

Algemene voorwaarden Next Step Social.

Versie 2 augustus 2026

Artikel 1. Definities

- 1.1. Algemene voorwaarden: deze algemene voorwaarden van Next Step Social.
- 1.2. Next Step Social: de handelsnaam van Sparrow Music, gevestigd aan Torenlaan 7B, 1402 AT Bussum en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 42052818.
- 1.3. Next Step Social ondersteunt ondernemingen bij het ontwikkelen en verbeteren van hun online aanwezigheid door middel van socialmediastrategie, contentproductie en aanverwante marketingdiensten.
- 1.4. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en met wie Next Step Social een overeenkomst sluit, of aan wie een offerte, voorstel of aanbieding wordt uitgebracht.
- 1.5. Partij of partijen: Next Step Social en Opdrachtgever, afzonderlijk of gezamenlijk.
- 1.6. Diensten: alle werkzaamheden die Next Step Social uitvoert, waaronder strategie, conceptontwikkeling, scripting, video- en fotoproductie, montage, socialmediamanagement, communitymanagement, advertising, consulting en rapportage.
- 1.7. Content: alle in het kader van de overeenkomst ontwikkelde of bewerkte video's, foto's, audio, teksten, ontwerpen, scripts, advertenties, concepten en overige creatieve uitingen.
- 1.8. Platform: een extern socialmedia-, advertentie-, planning- of publicatieplatform, waaronder Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Meta, Google en vergelijkbare diensten.
- 1.9. Intellectuele eigendomsrechten: alle auteursrechten, naburige rechten, merkrechten, modelrechten, databankrechten, handelsnaamrechten, knowhow en overige rechten die rusten op of samenhangen met de diensten, content, concepten, formats, templates en resultaten van de werkzaamheden.
- 1.10. Offerte: ieder schriftelijk aanbod, voorstel of prijsopgave van Next Step Social, waaronder communicatie per e-mail of een digitaal offertensysteem.
- 1.11. Overeenkomst: iedere afspraak tussen Next Step Social en Opdrachtgever over het leveren van diensten of content, waarvan deze algemene voorwaarden onderdeel uitmaken.
- 1.12. Oplevering: het moment waarop Opdrachtgever de content goedkeurt, in gebruik neemt of niet binnen zeven dagen na beschikbaarstelling gemotiveerd reageert.
- 1.13. Vertrouwelijke informatie: alle niet-openbare informatie over een partij die als vertrouwelijk is aangeduid of waarvan het vertrouwelijke karakter redelijkerwijs duidelijk is.
- 1.14. Medewerker: iedere werknemer, freelancer, opdrachtnemer of andere derde die door een partij bij de uitvoering van de overeenkomst wordt betrokken.

Artikel 2. Toepasselijkheid

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten, vervolgopdrachten en diensten van Next Step Social.
- 2.2. De toepasselijkheid van algemene inkoopvoorwaarden of andere voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij Next Step Social deze schriftelijk heeft aanvaard.
- 2.3. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig wanneer partijen deze uitdrukkelijk en schriftelijk overeenkomen.
- 2.4. Wanneer naast deze algemene voorwaarden specifieke afspraken, campagnevoorwaarden of een ondertekende overeenkomst gelden, hebben de specifiek overeengekomen bepalingen voorrang bij onderlinge strijdigheid.
- 2.5. Als een bepaling nietig, vernietigbaar of niet-afdwingbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen van kracht. Partijen vervangen de betreffende bepaling door een geldige bepaling die doel en strekking daarvan zo dicht mogelijk benadert.

Artikel 3. Offertes, aanbiedingen en totstandkoming van de overeenkomst

- 3.1. Offertes van Next Step Social zijn vrijblijvend en, tenzij anders vermeld, dertig dagen geldig. Na deze termijn vervalt het aanbod automatisch.
- 3.2. Begrotingen en prijsindicaties zijn gebaseerd op de op dat moment bekende omvang van de opdracht. Aan indicaties kunnen geen rechten worden ontleend wanneer de briefing, planning of benodigde inzet later wijzigt.
- 3.3. De overeenkomst komt tot stand door schriftelijke of mondelinge aanvaarding van de offerte, door ondertekening, door betaling van een factuur of zodra met instemming van Opdrachtgever met de uitvoering wordt gestart. Onder schriftelijke aanvaarding vallen ook e-mail en WhatsApp.
- 3.4. Overeenkomsten worden aangegaan voor de afgesproken duur. Maandabonnementen hebben, tenzij schriftelijk anders bepaald, een minimale looptijd van drie maanden.
- 3.5. De werkzaamheden starten nadat de onboarding is afgerond en Opdrachtgever de benodigde informatie, materialen, accounttoegang en aanbetsaling heeft verstrekt.
- 3.6. Een overeenkomst voor een eenmalige opdracht eindigt van rechtswege nadat de overeengekomen diensten zijn uitgevoerd en de verschuldigde bedragen zijn voldaan.
- 3.7. Een offerte wordt eveneens geacht te zijn aanvaard wanneer Opdrachtgever zonder bezwaar toestaat dat Next Step Social met de uitvoering begint.
- 3.8. Alle genoemde planningen, opleverdata en tijdspaden zijn indicatief en gelden niet als fatale termijnen, tenzij dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.
- 3.9. Een aanvaarding die afwijkt van de offerte geldt als een nieuw voorstel van Opdrachtgever en bindt Next Step Social pas na schriftelijke bevestiging.
- 3.10. Een offerte kan alleen als geheel worden geaccepteerd, tenzij in de offerte uitdrukkelijk is aangegeven dat onderdelen afzonderlijk kunnen worden afgenomen.
- 3.11. Wijzigingen van een opdracht zijn pas bindend nadat Next Step Social deze schriftelijk heeft bevestigd.
- 3.12. Een offerte geldt uitsluitend voor de daarin omschreven opdracht en schept geen verplichting voor toekomstige opdrachten of aanvullende verzoeken.

- 3.13. Next Step Social mag een aanvraag of opdracht weigeren wanneer deze niet uitvoerbaar, onrechtmatig, misleidend, onveilig of schadelijk voor de reputatie van Next Step Social of derden kan zijn.

Artikel 4. Tarieven en externe kosten

- 4.1. Voor de werkzaamheden gelden de tarieven en budgetten zoals opgenomen in de geaccepteerde offerte of overeenkomst.
- 4.2. Next Step Social mag haar tarieven eenmaal per kalenderjaar aanpassen. Een wijziging wordt ten minste één maand vooraf aangekondigd en geldt niet met terugwerkende kracht.
- 4.3. Alle bedragen worden vermeld in euro's en zijn exclusief btw en andere wettelijke heffingen, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.
- 4.4. Wanneer een prijs is gebaseerd op onjuiste of onvolledige informatie van Opdrachtgever, mag Next Step Social de prijs en planning aanpassen aan de daadwerkelijk benodigde werkzaamheden.
- 4.5. Kosten voor onder andere locaties, modellen, acteurs, voice-overs, muzieklicenties, stockmateriaal, advertenties, vergunningen, verzending, parkeren, reizen en verblijf zijn alleen inbegrepen wanneer dit uitdrukkelijk in de offerte staat.
- 4.6. Advertentiebudgetten worden in beginsel rechtstreeks betaald met een geldig betaalmiddel van Opdrachtgever. Zonder voldoende saldo of een werkende koppeling kan een campagne niet starten of worden voortgezet.
- 4.7. Next Step Social is niet verantwoordelijk voor vertraging of onderbreking van advertenties door betalingsproblemen, bestedingslimieten, verificaties of maatregelen van het advertentieplatform.
- 4.8. Wanneer Next Step Social na schriftelijke afspraak advertentiebudgetten of externe kosten voorschiet, moet Opdrachtgever deze bedragen vooraf voldoen. Next Step Social mag daarvoor een administratieopslag van vijf procent berekenen.
- 4.9. Prijsstijgingen van platforms, licentiegevers, leveranciers of andere externe partijen mogen aan Opdrachtgever worden doorberekend voor zover deze na het sluiten van de overeenkomst ontstaan en redelijkerwijs niet waren voorzien.

Artikel 5. Facturering en betaling

- 5.1. Next Step Social factureert maandelijkse dienstverlening vooraf en projecten volgens de betaalmomenten in de offerte. Wanneer niets anders is afgesproken, mag het volledige overeengekomen bedrag bij aanvang worden gefactureerd.
- 5.2. Voor facturen geldt een betalingstermijn van veertien dagen na factuurdatum. Deze termijn geldt als fatale termijn.
- 5.3. Content, producten en gebruiksrechten blijven bij Next Step Social totdat alle facturen die op de betreffende opdracht zien volledig zijn betaald.
- 5.4. Opdrachtgever mag een betalingsverplichting niet opschorten of verrekenen zonder schriftelijke toestemming van Next Step Social of een onherroepelijke rechterlijke uitspraak.
- 5.5. Bij niet-tijdige betaling mag Next Step Social werkzaamheden, publicaties, accountbeheer en opleveringen opschorten totdat het volledige openstaande bedrag is ontvangen. Next Step Social is niet aansprakelijk voor gevolgen van deze opschorting.

- 5.6. Vanaf het verstrijken van de betalingstermijn is Opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling de wettelijke handelsrente en de redelijke buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten verschuldigd.
- 5.7. Bij faillissement, liquidatie, beslag, surseance van betaling of beëindiging van de onderneming van Opdrachtgever worden alle vorderingen van Next Step Social onmiddellijk opeisbaar.
- 5.8. Wanneer een opdracht voortijdig wordt gestaakt, mag Next Step Social de reeds bestede tijd, gereserveerde capaciteit, gemaakte externe kosten en overige verschuldigde vergoedingen factureren. Artikel 9 blijft daarnaast van toepassing.
- 5.9. Bezwaren tegen een factuur moeten binnen zeven dagen na factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd worden gemeld. Een bezwaar schort de betalingsverplichting voor het niet-betwiste deel niet op.

Artikel 6. Uitvoering van de dienstverlening

- 6.1. Next Step Social voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uit en heeft daarbij een inspanningsverplichting.
- 6.2. Next Step Social geeft geen garantie op een bepaald aantal views, volgers, reacties, leads, verkopen, omzet of ander commercieel resultaat. Resultaten zijn mede afhankelijk van factoren waarop Next Step Social geen invloed heeft.
- 6.3. Overschrijding van een indicatieve planning geeft Opdrachtgever niet zonder meer het recht de overeenkomst te beëindigen of schadevergoeding te verlangen. Partijen stemmen in dat geval een aangepaste planning af.
- 6.4. Opdrachtgever verstrekt tijdig alle gegevens, materialen en medewerking waarvan Next Step Social aangeeft dat deze nodig zijn, of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat zij nodig zijn voor de uitvoering.
- 6.5. Opdrachtgever is onder meer verantwoordelijk voor:
- het tijdig aanleveren van volledige en juiste informatie, producten en bestanden;
 - het beschikbaar stellen van locaties, medewerkers, modellen en benodigde accounttoegang;
 - het regelen van vergunningen, toestemmingen en rechten van derden;
 - het tijdig geven van duidelijke en gebundelde feedback; en
 - het opvolgen van redelijke aanwijzingen die nodig zijn voor een veilige en goede uitvoering.
- 6.6. Vertraging, extra werk of schade door ontbrekende, onjuiste of te laat aangeleverde informatie komt voor rekening en risico van Opdrachtgever. Next Step Social mag de werkzaamheden in dat geval verplaatsen, opschorten of als meerwerk berekenen.
- 6.7. Next Step Social bepaalt de wijze waarop de werkzaamheden worden uitgevoerd en welke medewerkers of derden daarbij worden ingezet. Zij houdt daarbij zoveel mogelijk rekening met de redelijke wensen van Opdrachtgever.
- 6.8. Next Step Social mag onderdelen van de opdracht uitbesteden aan gespecialiseerde derden. Voor zover redelijkerwijs mogelijk worden deze derden aan passende geheimhoudings- en privacyverplichtingen gebonden.
- 6.9. Next Step Social is niet exclusief aan Opdrachtgever verbonden en mag ook voor andere ondernemingen, waaronder ondernemingen in dezelfde branche, werkzaamheden verrichten, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

- 6.10. Opdrachtgever blijft eigenaar en hoofdbeheerder van zijn socialmedia- en advertentieaccounts. Opdrachtgever zorgt voor herstelgegevens, tweestapsverificatie en veilige toegang en verleent Next Step Social de benodigde rollen en rechten.
- 6.11. Opdrachtgever machtigt Next Step Social om binnen de afgesproken opdracht namens Opdrachtgever noodzakelijke handelingen op platforms te verrichten en, waar nodig, de gebruiksvoorwaarden van deze platforms voor het account te accepteren.
- 6.12. Next Step Social is niet verantwoordelijk voor algoritmewijzigingen, platformstoringen, verminderde zichtbaarheid, afgewezen advertenties, accountbeperkingen, verwijderde content of andere maatregelen van externe platforms, tenzij deze rechtstreeks het gevolg zijn van een aantoonbare fout van Next Step Social.
- 6.13. Content wordt digitaal opgeleverd of beschikbaar gesteld via een gezamenlijk gebruikt planning-, review- of bestandsplatform.
- 6.14. Opdrachtgever geeft feedback binnen drie werkdagen na beschikbaarstelling, tenzij een andere termijn is afgesproken. Feedback wordt volledig en gebundeld aangeleverd.
- 6.15. Het aantal inbegrepen correctierondes staat in de offerte. Wanneer hierover niets is afgesproken, is één correctieronde inbegrepen. Nieuwe concepten, aanvullende opnames en wijzigingen na eerder akkoord gelden als meerwerk.
- 6.16. Niet-gebruikte capaciteit of content uit een maandpakket wordt niet automatisch doorgeschoven wanneer de werkzaamheden door te late input, afwezigheid of andere omstandigheden aan de zijde van Opdrachtgever niet konden worden uitgevoerd.
- 6.17. Ruwe beelden, bronbestanden, montageprojecten, templates en andere bewerkbare bestanden maken geen onderdeel uit van de oplevering, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Next Step Social mag werkbestanden negentig dagen na de definitieve oplevering verwijderen.
- 6.18. Next Step Social mag digitale hulpmiddelen en kunstmatige intelligentie gebruiken voor onder andere onderzoek, ideeën, scripts, ondertiteling, montage, analyse en kwaliteitscontrole. Zonder toestemming wordt geen misleidende digitale imitatie van het gezicht of de stem van een herkenbaar persoon gemaakt.
- 6.19. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de juistheid en rechtmatigheid van productinformatie, prijzen, aanbiedingen, gezondheids- of financiële claims, wedstrijden en andere inhoudelijke mededelingen die in de content worden verwerkt.
- 6.20. Next Step Social mag instructies weigeren of de publicatie pauzeren wanneer de inhoud naar haar oordeel onrechtmatig, misleidend, discriminerend, schadelijk of in strijd met de regels van een platform is.

Artikel 7. Wijzigingen en meerwerk

- 7.1. Partijen passen de opdracht tijdig aan wanneer gewijzigde omstandigheden een goede uitvoering belemmeren of wanneer de oorspronkelijke briefing niet langer toereikend is.
- 7.2. Een verzoek om uitbreiding, wijziging of aanvullende werkzaamheden geeft Opdrachtgever niet het recht de bestaande overeenkomst op te zeggen of te ontbinden.
- 7.3. Werkzaamheden buiten de afgesproken omvang gelden als meerwerk. Hieronder vallen onder meer extra correctierondes, aanvullende kanalen, extra opnames, nieuwe

concepten, speedverzoeken, extra overleg en werkzaamheden door gewijzigde of onvolledige input.

- 7.4. Next Step Social informeert Opdrachtgever waar redelijkerwijs mogelijk vooraf over de gevolgen van meerwerk voor prijs en planning. Meerwerk wordt uitgevoerd tegen het overeengekomen tarief of, bij gebrek daaraan, het op dat moment geldende tarief.
- 7.5. Opdrachtgever aanvaardt dat wijzigingen en meerwerk invloed kunnen hebben op de planning en opleverdatum. Vertraging hierdoor geeft geen recht op schadevergoeding.
- 7.6. Kostenverhogende omstandigheden die niet aan Next Step Social zijn toe te rekenen, waaronder hogere advertentie-, reis-, licentie- of leverancierskosten, komen voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 8. Duur en einde van de overeenkomst

- 8.1. De overeenkomst wordt aangegaan voor de duur die in de offerte of overeenkomst is vermeld.
- 8.2. Wanneer bij doorlopende dienstverlening geen einddatum is opgenomen, geldt een minimale looptijd van drie maanden. Daarna loopt de overeenkomst voor onbepaalde tijd door en kan deze schriftelijk worden opgezegd met één volledige kalendermaand opzegtermijn.
- 8.3. Een overeenkomst voor bepaalde tijd kan niet tussentijds worden opgezegd, tenzij partijen dit uitdrukkelijk schriftelijk hebben afgesproken.
- 8.4. Opzegging heeft geen invloed op reeds ontstane betalingsverplichtingen, gereserveerde productiedagen, aangegane externe verplichtingen en werkzaamheden die tot de einddatum worden uitgevoerd.
- 8.5. Na het einde van de overeenkomst trekt Opdrachtgever de toegang van Next Step Social tot accounts en systemen in. Next Step Social levert afgeronde en volledig betaalde eindbestanden op binnen de gemaakte afspraken.
- 8.6. Bepalingen die naar hun aard na beëindiging behoren voort te duren, waaronder betaling, intellectuele eigendom, geheimhouding, aansprakelijkheid en toepasselijk recht, blijven van kracht.

Artikel 9. Annulering en verplaatsing

- 9.1. Wanneer Opdrachtgever een campagne, opdracht, draaidag of productie annuleert, mag Next Step Social de volgende vergoeding berekenen: bij annulering vijf dagen of korter voor de start honderd procent, en bij annulering tussen veertien en vijf dagen voor de start vijftig procent van de begrote uren en kosten.
- 9.2. Herroepelijke mediabudgetten worden niet in de annuleringsvergoeding opgenomen. Niet-herroepelijke externe kosten, reserveringen en reeds uitgevoerde werkzaamheden worden altijd volledig doorbelast.
- 9.3. Een bevestigde draaidag kan alleen in overleg worden verplaatst. Wanneer Next Step Social met een verplaatsing instemt, mag zij de extra kosten en opnieuw benodigde voorbereiding in rekening brengen.
- 9.4. Wanneer een productie wegens onveilige omstandigheden of ongeschikt weer niet verantwoord kan plaatsvinden, stemmen partijen een vervangende datum af. Externe kosten die niet kosteloos kunnen worden gewijzigd blijven voor rekening van Opdrachtgever, tenzij de oorzaak aan Next Step Social is toe te rekenen.

- 9.5. Bij annulering of opzegging blijven alle reeds verschuldigde bedragen opeisbaar. Next Step Social mag deze bedragen direct factureren.

Artikel 10. Opschorting en ontbinding

- 10.1. Next Step Social mag haar verplichtingen onmiddellijk opschorten of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk ontbinden wanneer:
- Opdrachtgever een verplichting niet nakomt en, na een redelijke schriftelijke hersteltermijn, in gebreke blijft;
 - een opeisbare factuur niet volledig of niet tijdig wordt betaald;
 - voortzetting van de opdracht onrechtmatig, onveilig of ernstig schadelijk kan zijn voor Next Step Social, haar medewerkers, systemen, leveranciers of reputatie;
 - Next Step Social redelijke grond heeft te vrezen dat Opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal kunnen nakomen;
 - Opdrachtgever failliet wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt of zijn onderneming wordt geliquideerd.
- 10.2. Bij opschorting of ontbinding worden alle vorderingen van Next Step Social onmiddellijk opeisbaar. Next Step Social is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat zij op grond van dit artikel haar werkzaamheden stopt of uitstelt.
- 10.3. Ontbinding laat het recht van Next Step Social op betaling van verrichte werkzaamheden, gereserveerde capaciteit, gemaakte kosten en eventuele schadevergoeding onverlet.
- 10.4. Na beëindiging hoeft Next Step Social alleen afgeronde en volledig betaalde content over te dragen. Concepten, ruwe bestanden en niet-betaalde werkzaamheden hoeven niet te worden verstrekt.

Artikel 11. Intellectuele eigendomsrechten

- 11.1. Alle intellectuele eigendomsrechten op concepten, strategieën, formats, scripts, ontwerpen, templates, werkwijzen, prompts, adviezen en andere resultaten die Next Step Social ontwikkelt, blijven bij Next Step Social of haar licentiegevers, tenzij schriftelijk een overdracht is overeengekomen.
- 11.2. Na volledige betaling ontvangt Opdrachtgever een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de definitief opgeleverde content voor de eigen onderneming en de afgesproken kanalen. Gebruik voor betaalde advertenties is toegestaan voor zover de gebruikte externe licenties dit toelaten.
- 11.3. Opdrachtgever mag de definitief opgeleverde content voor normaal gebruik op eigen kanalen verkorten, bijsnijden of voorzien van een andere caption. Doorverkoop, sublicentie, exploitatie voor derden of gebruik als template is zonder schriftelijke toestemming niet toegestaan.
- 11.4. Originele opnames, bronbestanden en projectbestanden blijven eigendom van Next Step Social en worden alleen geleverd wanneer dit uitdrukkelijk is afgesproken en de eventueel daarvoor verschuldigde vergoeding is betaald.
- 11.5. Next Step Social mag algemene kennis, ervaring, technieken en niet-vertrouwelijke inzichten die tijdens de opdracht zijn opgedaan voor andere opdrachten gebruiken.
- 11.6. Next Step Social mag openbaar gemaakte content, de handelsnaam en het logo van Opdrachtgever gebruiken in haar portfolio, website, salespresentaties en eigen socialmediakanalen, tenzij Opdrachtgever vóór publicatie schriftelijk bezwaar maakt. Vertrouwelijke resultaten of interne statistieken worden alleen met toestemming gedeeld.

- 11.7. Opdrachtgever garandeert dat aangeleverde teksten, beelden, logo's, muziek, merken en andere materialen rechtmatig mogen worden gebruikt en vrijwaart Next Step Social tegen aanspraken van derden die voortkomen uit een tekortkoming in deze garantie.
- 11.8. Muziek, stockmateriaal, lettertypen en andere onderdelen van derden kunnen aan afzonderlijke licentievoorwaarden zijn gebonden. Gebruik buiten de afgesproken looptijd, regio, kanalen of toepassing kan een aanvullende licentie vereisen, waarvan de kosten voor Opdrachtgever zijn.

Artikel 12. Geheimhouding en persoonsgegevens

- 12.1. Partijen behandelen alle vertrouwelijke informatie die zij voor, tijdens of na de uitvoering van de overeenkomst ontvangen strikt vertrouwelijk.
- 12.2. Partijen leggen de geheimhoudingsplicht ook op aan medewerkers en derden die zij voor de uitvoering inschakelen en die toegang tot de vertrouwelijke informatie nodig hebben.
- 12.3. De geheimhoudingsplicht blijft na beëindiging van de overeenkomst gelden zolang de verstrekende partij redelijkerwijs aanspraak kan maken op het vertrouwelijke karakter van de informatie.
- 12.4. Partijen verwerken persoonsgegevens in overeenstemming met de toepasselijke privacywetgeving. Wanneer Next Step Social uitsluitend namens Opdrachtgever persoonsgegevens verwerkt, sluiten partijen waar nodig een afzonderlijke verwerkersovereenkomst.
- 12.5. Opdrachtgever verstrekt niet meer persoonsgegevens dan noodzakelijk en blijft verantwoordelijk voor de grondslag, informatieplicht en toestemmingen binnen de eigen organisatie en campagnes.
- 12.6. Next Step Social mag noodzakelijke persoonsgegevens delen met ingeschakelde leveranciers of subverwerkers, mits passende afspraken over beveiliging en vertrouwelijkheid zijn gemaakt.

Artikel 13. Aansprakelijkheid en overmacht

- 13.1. De beperkingen in dit artikel gelden niet wanneer de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de leiding van Next Step Social.
- 13.2. Next Step Social voert de opdracht zorgvuldig uit, maar kan geen invloed uitoefenen op ieder later gebruik van de content. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor publicatie, inhoudelijke claims, commerciële beslissingen en het gebruik op eigen kanalen.
- 13.3. Opdrachtgever controleert de opgeleverde content zo snel mogelijk. Zichtbare fouten moeten binnen zeven dagen na oplevering schriftelijk en concreet worden gemeld. Next Step Social krijgt eerst een redelijke mogelijkheid om een toerekenbare fout te herstellen.
- 13.4. De totale aansprakelijkheid van Next Step Social voor directe schade is per gebeurtenis of reeks samenhangende gebeurtenissen beperkt tot het bedrag dat Opdrachtgever in de drie maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis voor de betreffende diensten heeft betaald, met een absoluut maximum van € 3.000.
- 13.5. Onder directe schade vallen uitsluitend redelijke kosten om de oorzaak en omvang van de schade vast te stellen, redelijke kosten om de prestatie alsnog aan de

overeenkomst te laten beantwoorden en redelijke kosten die aantoonbaar directe schade hebben beperkt.

- 13.6. Aansprakelijkheid voor indirecte schade is uitgesloten. Hieronder vallen onder meer gevolgschade, winst- of omzetverlies, gemiste leads, reputatieschade, vertraging, bedrijfsstagnatie, verlies van gegevens en schade door onvoldoende medewerking of onjuiste informatie van Opdrachtgever.
- 13.7. Next Step Social is niet aansprakelijk voor storingen, wijzigingen of maatregelen van platforms, leveranciers of andere derden, noch voor het uitblijven van verwacht bereik of commercieel resultaat.
- 13.8. Een recht op schadevergoeding vervalt wanneer Opdrachtgever de schade niet binnen twee maanden na ontdekking schriftelijk en voldoende onderbouwd bij Next Step Social meldt.
- 13.9. Aansprakelijkheid wegens een tekortkoming ontstaat pas nadat Opdrachtgever Next Step Social schriftelijk in gebreke heeft gesteld, een redelijke hersteltermijn heeft gegeven en Next Step Social ook daarna toerekenbaar tekort blijft schieten, tenzij nakoming blijvend onmogelijk is.
- 13.10. Opdrachtgever vrijwaart Next Step Social tegen aanspraken van derden die verband houden met aangeleverde materialen, ontbrekende toestemmingen, onjuiste claims, producten of diensten van Opdrachtgever of gebruik van de content buiten de gemaakte afspraken.
- 13.11. Next Step Social is niet gehouden tot nakoming wanneer zij wordt verhinderd door overmacht en is niet aansprakelijk voor schade die daaruit voortvloeit.
- 13.12. Onder overmacht vallen onder andere ziekte of uitval van essentiële medewerkers, storingen in internet of publieke infrastructuur, cyberincidenten ondanks redelijke beveiliging, uitval van apparatuur of leveranciers, overheidsmaatregelen, stakingen, vervoersproblemen, oorlog, onlusten, pandemieën en extreem weer.
- 13.13. Duurt een overmachtssituatie langer dan zestig dagen, dan mag iedere partij het nog niet uitgevoerde deel van de overeenkomst schriftelijk beëindigen. Reeds uitgevoerde werkzaamheden en gemaakte kosten worden naar verhouding afgerekend.
- 13.14. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het bewaren van definitief opgeleverde bestanden en het maken van back-ups. Next Step Social is niet aansprakelijk voor verlies nadat de bewaartermijn voor werkbestanden is verstreken.

Artikel 14. Wijziging van de algemene voorwaarden

- 14.1. Next Step Social mag deze algemene voorwaarden wijzigen of aanvullen. Inhoudelijke wijzigingen voor lopende overeenkomsten worden ten minste dertig dagen vooraf schriftelijk aangekondigd.
- 14.2. Niet-inhoudelijke wijzigingen, correcties en aanpassingen die noodzakelijk zijn door wetgeving, beveiliging of platformregels mogen direct worden doorgevoerd. Op een opdracht geldt steeds de versie die bij het sluiten van de overeenkomst aan Opdrachtgever is verstrekt, tenzij partijen rechtsgeldig een latere versie overeenkomen.

Artikel 15. Slotbepalingen

- 15.1. Op alle offertes, overeenkomsten en rechtsverhoudingen met Next Step Social is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

- 15.2. Partijen proberen een geschil eerst in onderling overleg op te lossen. Voor zover dwingend recht niet anders voorschrijft, wordt een geschil voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter in het arrondissement waar Next Step Social is gevestigd.
- 15.3. Onder schriftelijk wordt in deze algemene voorwaarden mede verstaan communicatie per e-mail, WhatsApp of een overeengekomen digitaal platform, mits de identiteit van de afzender en de inhoud voldoende kunnen worden vastgesteld.
- 15.4. Next Step Social mag haar rechten en verplichtingen uit een overeenkomst overdragen aan een derde die de onderneming of de betreffende bedrijfsactiviteiten voortzet. Opdrachtgever verleent hiervoor bij voorbaat toestemming, voor zover wettelijk toegestaan.

Naam: Sparrow Music, handelend onder de naam Next Step Social
Adres: Torenlaan 7B, 1402 AT Bussum
KvK-nummer: 42052818
E-mailadres: hello@nextstepsocial.nl
Telefoonnummer: +31 6 45 59 25 77